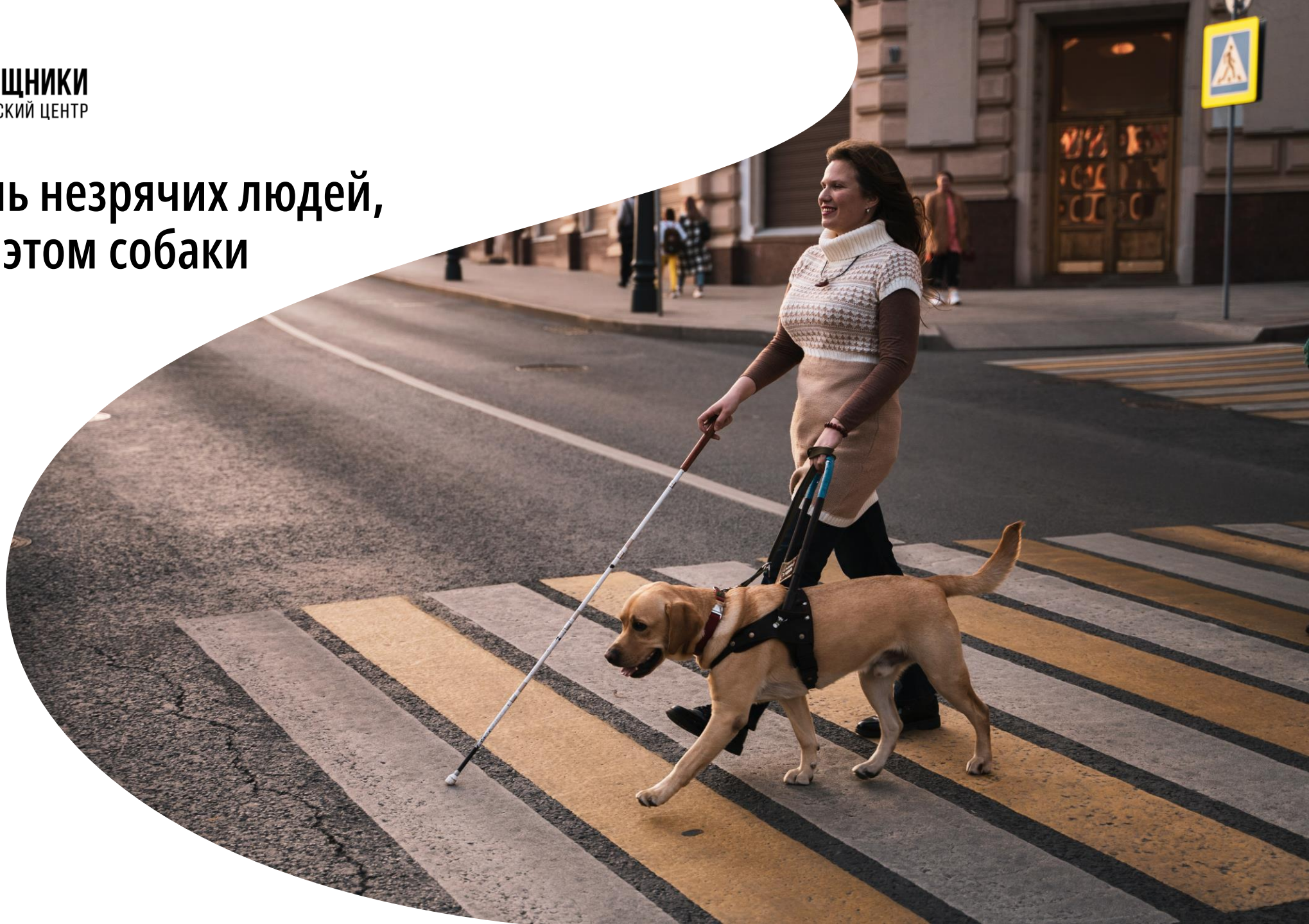


Меняем жизнь незрячих людей,
а помогают в этом собаки



Людам с нарушениями
зрения сложно
передвигаться по городу
самостоятельно



Согласно официальной статистике, в России более 200 000 незрячих и слабовидящих людей



По неофициальной статистике – их более 1 000 000 человек



Для ориентировки в пространстве им помогают белая трость и зрячие помощники



Руслан Алиев
владелец собаки-поводыря
по кличке Леонард

Миссия центра «Собаки-помощники» – делать жизнь людей с инвалидностью и особенностями развития в России лучше

”

Обучаем **собак-поводырей** и бесплатно передаем их людям с инвалидностью по зрению 1 или 2 группы **по всей России: от Калининграда до Сахалина.**

Собаки обучены **быстро и безопасно вести незрячего человека** по городским маршрутам и предупреждать о препятствиях на пути.

Социальные изменения

для незрячих людей

01 Обретение самостоятельности и независимости от помощи зрячих помощников

02 Безопасность передвижения по городу

03 Эмоциональная поддержка и уверенность в себе

01

Включение людей с инвалидностью в экономическую жизнь общества

02


Развитие доступности городской среды и общественных пространств

03

Разнообразие и инклюзивность, которые дают каждому возможность проявить себя

для общества



A woman with long brown hair and glasses is sitting on a brown leather sofa. She is wearing a white long-sleeved shirt, a patterned vest, blue jeans, and light blue sneakers. A golden retriever dog is lying on the floor next to her. The background shows a window with curtains and a lamp on a table.

— Собака-поводырь — это свобода выбора. Когда я потеряла зрение, то очень боялась, что больше не смогу выйти в большой мир. Честер порвал на клочки все мои страхи. С ним я свободна в выборе пути, в выборе магазинов, в выборе маршрутов, в выборе уйти и в выборе остаться где бы то ни было. Сама, без помощи других людей. И это колоссальная эмоция!

Светлана Телицына
владелица собаки-поводыря по кличке Честер



Обучение каждой собаки-поводыря длится не менее полутора лет – это системная работа целой команды специалистов



[1 250 298 рублей](#) – стоимость подготовки одной собаки



Незрячие люди получают собак-поводырей абсолютно бесплатно

Стать корпоративным партнёром «Собак-помощников»

Ваш бизнес может повышать качество жизни незрячих людей в России вместе с нами:



Станьте спонсором собаки-поводыря:

делайте разовые или ежемесячные корпоративные пожертвования



Вовлекайте сотрудников в благотворительность:

пригласите нас провести лекцию для вашей команды о собаках-поводырях в офисе вашей компании



Вовлекайте клиентов вашего бизнеса в решение социальных проблем:

разместите в кассовой зоне или на ресепшене постер с QR-кодом — ваши клиенты узнают о том, что вы поддерживаете «Собак-помощников», и тоже смогут сделать пожертвование



Развивайте клиентоориентированность, привлекая нашу многолетнюю экспертизу: включите в свою систему обучения персонала информацию о работе с незрячими клиентами и их собаками-поводырями



JTJ Россия уже поддерживает «Собак-помощников»

регулярными корпоративными пожертвованиями в размере 5 000 000 рублей в год

Более 10 лет команда JTJ в России поддерживает школу собак-помощников ежегодными корпоративными пожертвованиями.

Кроме регулярной поддержки, в 2023 году JTJ Россия выбрала необычный формат и провела «Марафон добрых дел» — грантовый конкурс, реализованный совместно с Благотворительным фондом «Добрый город Петербург». Компания привлекла к сотрудничеству опытные НКО, которые реализуют крупные проекты в нескольких регионах и работают прозрачно и эффективно. Были выбраны пять благотворительных организаций, в их число вошел Центр «Собаки-помощники».

Традиционно в благотворительность активно вовлекаются сотрудники JTJ Россия. Решение об итоговой сумме финансирования принималось по результатам их голосования. Сотрудники знакомились с НКО-участниками через публикации, подкасты и прямые эфиры, организованные компанией.

Результатом такого партнёрства стал вклад команды JTJ Россия в подготовку трёх собак-поводырей для незрячих людей: Сергей из Тульской области получил собаку-поводыря по кличке Гранд, незрячие супруги Лолита и Дмитрий из Хакасии получили собаку-поводыря по кличке Дюша, а Павел из Московской области получил собаку-поводыря Бетховена.

JTJ Россия — одна из крупнейших FMCG-компаний в России



Р.У.Е. уже поддерживает «Собак-помощников»

регулярными корпоративными пожертвованиями в размере 60 000 рублей в месяц

Р.У.Е. делают ежемесячные корпоративные пожертвования на обучение одного из будущих собак-поводырей. В 2023 году это были лабрадоры Фокси и Вафля.

Переданные средства покрыли расходы на 314 дней дрессировки собак с тренерами. В свою очередь, сотрудники команды получали регулярные новости-посты об успехах будущих помощников в закрытом телеграм-канале и с интересом вовлекались в процесс.

Летом 2023 года лабрадор Фокси успешно сдала выпускные экзамены и стала собакой-поводырем Александра — незрячего молодого человека из Ставропольского края. А будущая собака-помощник Вафля еще продолжает свое обучение. После её выпускного, мы организуем голосование для команды Р.У.Е., в ходе которого будет выбран их следующий подопечный — четвероногий ученик школы собак-помощников.

Р.У.Е. — современная
оптика с дружеским
сервисом и магазинами
в Москве и Петербурге



АДВ поддерживает «Собак-помощников»

разовыми корпоративными пожертвованиями на покупку щенков

Сотрудничество началось с презентации для сотрудников компании, которую мы провели в их офисе. На встрече фандрайзер Центра Элина Почуева и выпускники Руслан с собакой-поводырем Леонардом рассказали и показали, как работают собаки-помощники, какую роль они играют в жизни незрячих людей, и о том, как бизнес и сами сотрудники могут вместе с нами делать лучше жизнь людей с нарушениями зрения.

Важно, что такие встречи имеют ценность для обеих сторон. Для бизнеса они помогают:

- ✓ Развивать эмпатию и soft skills своей команды.
- ✓ Укреплять HR-бренд компании.
- ✓ Находить идеи для реализации совместных социальных проектов, чтобы вместе делать мир лучше.

Сотрудники компании вдохновились, приняли решение стать спонсорами одной из будущих собак-поводырей и сделали пожертвование на её покупку, а руководство компании поддержало инициативу команды и удвоило сумму пожертвования для покупки второго щенка. Ими стали две сестры Дея и Рокси.

А в конце года подразделение компании АДВ Бенчмарк приняло участие в акции «Благотворительность вместо сувениров», направив свой сувенирный бюджет на подготовку собак-помощников, и поздравило своих партнёров электронной [открыткой с отпечатком лапы щенка-помощника по кличке Пломбир](#).

АДВ — ведущая коммуникационная группа России



”

— Участие в благотворительности укрепляет статус социально ответственного бренда в глазах клиентов, а также помогает бизнесу вовлечь и мотивировать команду — развивать корпоративную культуру, эмпатию и *soft skills*. Небольшая кофейня или гигантская корпорация могут участвовать в формировании поддерживающего общества, где быть разными — это нормально. **Напишите мне, чтобы вместе придумать варианты сотрудничества для вашей компании.**

Элина Почуева
Заместитель директора по фандрайзингу
elina@guidedogs.ru
+7 (985) 416-92-77



www.guidedogs.ru

